

Brasil Econômico

www.brasileconomico.com.br
mobile.brasileconomico.com.br

SEGUNDA-FEIRA, 21 DE MAIO, 2012
ANO 4 | Nº 687 | R\$ 3,00

ENCONTRO DE CONTAS



DENISE CARVALHO

Imóveis de luxo só pela internet

A internet já é considerada um meio indispensável pelos cariocas endinheirados para fazer pesquisas de compra de imóveis de padrão alto luxo. Levantamento feito com 3 mil clientes pela Judice & Araujo, representante exclusiva da Christie's International Real Estate no Rio de Janeiro – o braço imobiliário da famosa casa britânica de leilões Christie's – revela que a internet é o veículo preferido para 78,3% dos entrevistados. Cerca de 56% dos clientes utiliza classificados de jornais e sites simultaneamente como meios de busca. Uma pequena parcela desse grupo (1,3%) prefere utilizar apenas os classificados de jornais para pesquisar os imóveis antes de decidir pela compra.